

**WIR  
BRINGEN  
SIE VORAN**

**KERN**

*Mein Dental-Depot*

Onlinemarketing | Printmedien | Corporate Identity | Werbetechnik | Werbeartikel | Fotografie



[www.kern-dental.de](http://www.kern-dental.de)

# MARKETING – INDIVIDUELL UND ERFOLGREICH

Liebe Kundin, lieber Kunde,  
liebe Freunde von KERN,

wer im heutigen Informationszeitalter neue Kunden erreichen und gewinnen will, der kann auf eine moderne und zielführende Außendarstellung nicht verzichten.

Gutes Marketing ist mehr als eine schöne Website und bunt bedrucktes Papier. Wir arbeiten mit Ihnen am gesamten äußeren Erscheinungsbild. Dazu gehört weit mehr.

Auf den folgenden Seiten gewähren wir einen kurzen Einblick in unsere Leistungen und Beispiele unserer Arbeit.

Lassen Sie uns Ihre Zukunft gemeinsam gestalten!

Mit besten Grüßen,



Ihr Stefan Mahler  
Teamleiter Marketing  
Geprüfter Medienfachwirt (IHK)

 *Outneumarketing* 4 – 5

 *Printmedien* 6 – 7

 *Corporate Identity* 8 – 9

 *Werbeteknik* 10 – 11

 *Werbeartikel* 12 – 13

 *Fotografie* 14 – 15

 *All-in-Pakete* 16 – 17

 *Team* 18 – 19



# ONLINEMARKETING

Nicht nur junge Menschen informieren sich im Internet, also auch auf Ihrer Website. Hier gilt es mehr denn je, gut und nachhaltig aufgestellt zu sein.

Ein weiterer Faktor neben neuen Kunden sind auch neue Mitarbeiter.

Der Arbeitsmarkt hat sich entscheidend gewandelt. Heute können sich die Mitarbeiter den Arbeitgeber auswählen. Dabei wird eine

potenzielle Firma natürlich schon vor dem Versand einer Bewerbung begutachtet.

Gemeinsam mit unserem Partner für Suchmaschinenoptimierung und -werbung, der OMB AG aus Würzburg, bringen wir Sie und Ihre Internetseite ganz nach vorne.



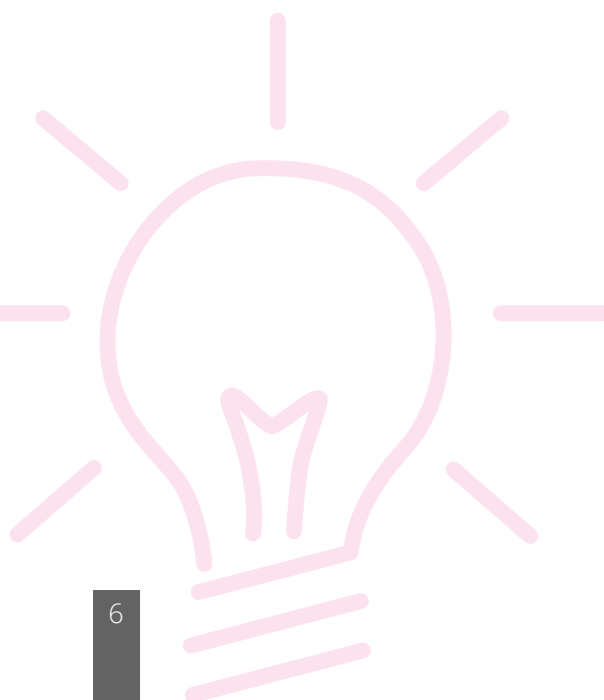


## PRINTMEDIEN

Aller Online-Präsenz zum Trotz sind auch die klassischen Printmedien nach wie vor ein wichtiges Mittel, mit denen Sie Ihre Praxis präsentieren und erfolgreich machen können!

Die Kombination der verschiedenen Maßnahmen sind das sprichwörtliche Salz in der Suppe.

Ihre Medien gestalten und produzieren wir zuverlässig und einzigartig. Im Anschluss prüfen wir die Aktivitäten auf Ihre Wirksamkeit. Sie haben schließlich nicht zu verschenken.





# CORPORATE IDENTITY

## Kommunikation Ihrer Firma nach außen.

Mit einer Internetseite, aussagekräftigen Drucksachen und einem durchgängigen Corporate Design schaffen wir einen emotionalen Wiedererkennungswert.

Im Vorfeld erarbeiten wir mit Ihnen Marketingziele und definieren Ihre Zielgruppe. In der Konzeption und Mediaplanung werden alle relevanten Schritte und Maßnahmen geplant.

Dabei kommt auch das Controlling nicht zu kurz.

Schließlich werden Sie wissen wollen, ob sich Ihr investiertes Budget amortisiert.

## Damit Sie im Gedächtnis bleiben

Die Logoentwicklung als Basis für das Corporate Design gehört wohl zu den aufwändigsten und schwierigsten Disziplinen im Bereich der Gestaltung.

Hier kann man sehr viel „richtig“ und noch mehr „falsch“ machen. Es gilt zu bedenken: Das Praxislogo zielt jegliche Kommunikationsmittel und ist Dreh- und Angelpunkt Ihres Corporate Designs. Ziel ist es, im Gedächtnis der potenziellen Patienten zu bleiben und einen hohen Wiedererkennungswert zu erreichen.

Vertrauen Sie auf unser Know-how in der Gestaltung von Praxislogos. Gemeinsam klären wir die wichtigsten Fragen der Logoentwicklung und erschaffen Ihr individuelles Praxislogo mit hohem Wiedererkennungswert.





## WERBETECHNIK

Wir übernehmen für Sie die Gestaltung Ihrer Werbetechnik und -träger und setzen Sie in Szene:

- Schilder und Schildersysteme für Firmen, Praxen und Kanzleien
- wetterfeste und lichtechte Beschriftungen jeder Art für Fahrzeuge, Schilder, Schaufenster, Folien, Holz, Kunststoffe, Metall und Glas
- Textilveredelung für Teambekleidung
- Namensschilder
- Leuchtkästen
- Aufkleber
- und vieles mehr

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.





## WERBEARTIKEL

Mit einer sinnvollen „kleinen Aufmerksamkeit“ zum Abschied investieren Sie in Ihre Zukunft.

Unsere ausgewählten Werbeartikel sind praktisch und so schön in der Gestaltung, dass sie als effektive Multiplikatoren funktionieren, mit denen Sie neue Patienten auf sich aufmerksam machen.

Werbegeschenke werden von Patienten durchweg positiv bewertet. Zahnärzte werden von ihrer Patientenschaft inzwischen auch auf diversen Internetportalen sowie auch in von den Kassen unterhaltenen Patienten-Online-Foren bewertet.

Hier werden Sie als „medizinischer Dienstleister“ unter den Augen einer sehr sensiblen Öffentlichkeit auf den Prüfstand gesetzt, hier werden Erfahrungen und subjektive Eindrücke ausgetauscht.

Fachlich gut aufgestellt und exzellent in der Behandlung, reicht da womöglich nicht mehr aus. Kommunizieren Sie daher auch Ihre Servicebereitschaft mit unseren kleinen, und vor allem für Ihre Patienten nützlichen, Auf-Wiedersehens-Geschenke.

Denn die erhalten bekanntlich die Freundschaft.





## PRAXISFOTOGRAFIE

Mit Erfahrung, Know-how und einer großen Portion Leidenschaft fotografieren wir Ihr Team, Ihre Firmenräume oder Ihre Produkte vor Ort für Ihren Internetauftritt oder Ihre Printmedien.

Preise richten sich nach Arbeitsaufwand, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf um Ihnen ein passendes Angebot zu erstellen!

Ohne professionelle Praxisfotos keine professionelle Praxishomepage – damit lässt sich die Bedeutung von gutem Bildmaterial für Ihre neue Homepage am besten beschreiben. Bilder dominieren zunehmend das Gesamtlayout von Websites, während die Menge an Texten eher abnimmt (zumindest auf Startseiten und Landingpages).

Somit sollte im Zuge der Websiteentwicklung auch unbedingt an professionelles Bildmaterial gedacht werden. Wir sind Ihr Ansprechpartner für professionelle Praxisfotografie und koordinieren Ihr Praxisshooting.







## ALL-IN-PAKETE

### Am Ende steht immer die Frage: „Was kostet das?“

Da individuelles Marketing ebensowenig fertig aus der Schublade zu holen ist wie eine Vollkeramikkrone, ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen den Bedarf und den Leistungsumfang. Anschließend erhalten Sie Ihr persönliches Paket-Angebot. Somit haben Sie Planungssicherheit und gleichzeitig Flexibilität. Denn jeder Baustein aus dem Angebot kann natürlich auch einzeln oder soweit sinnvoll auch zeitlich versetzt beauftragt werden.

Was in diesem Paket an Bausteinen stehen könnte, entnehmen Sie bitte der nebenstehenden Liste. Diese ist in keinsten Weise vollständig, soll Ihnen aber einen Einblick in unseren Leistungsumfang ermöglichen.

### Sie haben bereits ein eigenes Marketing?

Kein Problem. Wir ergänzen, was Ihnen fehlt oder werfen einfach mal einen Blick darauf, ob technisch, gestalterisch und ggf. auch rechtlich alles in Ordnung ist.

Am besten, Sie lernen uns einfach mal kennen. Wann dürfen wir uns vorstellen?

### CORPORATE DESIGN

Praxislogo  
Farbkonzepte

### PRAXISAUSSTATTUNG

Briefbogen  
Visitenkarten  
Praxisschild  
Faltblatt/Flyer  
Terminzettel  
Anamnesebogen

### PRAXISHOME PAGE

Domainberatung  
Domainregistrierung  
Pflegeleichtes CMS  
E-Mail-Adressen/-Einrichtung  
Pflichtangaben (Impressum, etc.)  
Jederzeit inhaltlich erweiterbar  
Layoutvorschläge  
Individuelles Kontaktformular  
Google Maps Einbindung  
Smartphoneoptimierung  
Googleoptimierung

### GOOGLE & SOCIAL MEDIA

Google Places  
Facebook  
Jameda  
Instagram

### PRESSEARBEIT UND PR

Werbeanzeige  
Pressemitteilungen

### Haben Sie Interesse an zusätzlichen Leistungen?

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung – wir machen Ihnen gerne ein individuelles und unverbindliches Angebot.



## DAS TEAM FÜR IHREN PRAXISERFOLG

Jetzt könnten wir hier jede Menge Zahlen, Daten und Fakten bringen. Das lassen wir aber sein.

Lieber lernen wir Sie persönlich kennen. Gemeinsam finden wir das ideale Komplettpaket für Ihre Kommunikationsstrategie.

Gerne stellen wir Ihnen die Möglichkeiten des modernen Praxis- und Labormarketings persönlich bei Ihnen vor Ort vor.

Sprechen Sie uns an!



**Stefan Mahler**

Teamleiter Marketing  
Geprüfter Medienfachwirt (IHK)



**Madeline Brückner**

Mediengestalterin



**Silvia Ködel**

Mediengestalterin  
in Ausbildung

# KERN

*Mein Dental-Depot.*